



**MARTENS
& BRIJS**



JORION  PHILIP-SEEDS

Jorion Philip-Seeds

Spécialiste Marketing & Communication (agriculture)

Entreprise

Jorion Philip-Seeds (www.jorion-philip-seeds.be) est l'un des plus grands producteurs de semences en Belgique. Issue de Jorion d'une part et de Philip Seeds d'autre part, l'entreprise familiale est leader du marché belge des semences de céréales, de graminées et de maïs, entre autres.

Avec son siège à Frasnes-les-Anvaing (Hainaut, facilement accessible et proche de Courtrai et de Gand), Jorion Philip-Seeds est un leader dans la distribution et la multiplication des semences agricoles. La société est active en Flandre ainsi qu'en Wallonie. La cinquième génération a repris le flambeau et, avec une équipe de **36 personnes**, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros. Le portefeuille de clients comprend environ 300 clients (grossistes) à qui Jorion Philip-Seeds offre un service clientèle de qualité et de longue durée. L'entreprise accorde la priorité à **la durabilité et à l'innovation** et, grâce aux **bons chiffres de croissance**, continue d'**investir chaque année** dans diverses activités.

Tournée vers l'avenir, l'entreprise Jorion Philip-Seeds recherche un·e **spécialiste Marketing & Communication**, un **défi exaltant** pour qui est **passionné par la communication et l'agriculture**.

Fonction

En tant que spécialiste en communication et en marketing, vous occuperez un poste clé au sein de l'entreprise. Il s'agit d'une fonction nouvellement créée en vue de soutenir la croissance et de positionner la gamme de produits encore plus fortement sur le marché. Vos tâches comprendront un large éventail d'aspects liés à la communication, aux relations publiques et au marketing.

- Vous développerez une solide perspicacité de l'offre et des services de JPS. Sur la base de votre compréhension du marché et de vos connaissances du produit (une formation est évidemment prévue), vous saurez ce qui est nécessaire en termes de communication et de marketing et vous établirez un plan d'approche. Vous aiderez à réfléchir à la manière dont l'entreprise peut évoluer et aux outils nécessaires à cette fin.
- Vous serez responsable de la mise à jour du site web et des différents médias sociaux. Vous mettrez au point la communication interne et externe de l'entreprise. Pour cela, vous serez en contact étroit avec le responsable et les exploitants des champs d'essai, de sorte que vous serez amené à vous déplacer sur le terrain.
- En soutien à l'équipe de vente, vous assisterez à des réunions commerciales afin de préparer du matériel promotionnel de qualité (dépliants, fiches produits, présentations, etc.).
- Vous êtes doué pour le branding des produits : en organisant des campagnes et des concours, vous savez comment placer les produits et l'image de Jorion Philip-Seeds sur le marché.
- Vos talents comprennent également un aspect relations publiques : vous serez chargé d'établir des partenariats à long terme avec les chaînes de télévision et les magazines spécialisés.

- Vous organiserez et coordonnerez des événements annuels et des salons professionnels où se retrouvent les différents clients et prospects.
- En bref : un nouveau poste intéressant et polyvalent, dans lequel, en tant qu'expert, vous aurez pleinement l'occasion de créer l'histoire du marketing et de la communication de Jorion Philip-Seeds et de garantir la poursuite de la croissance de l'entreprise.

Profil

- Votre profil combine des **compétences en marketing et en communication** avec des **connaissances en agriculture**. Donc, soit vous **êtes bio-ingénieur avec une expérience en vente/marketing**, soit vous avez un diplôme de **licence/master en communication ou marketing et des connaissances en agriculture**.
- Nous recherchons un·e candidat·e ayant acquis au moins **quelques années d'expérience pertinente**.
- Vous êtes doté d'un bon sens commercial, vous comprenez comment la communication et le marketing peuvent aider une entreprise et **ce secteur vous passionne**.
- Vous avez une **belle plume** pour rédiger des documents techniques et des textes de relations publiques en un rien de temps.
- **Le monde en ligne et les outils de communication n'ont aucun secret** pour vous. Vous êtes un « **natif du numérique** » qui a, de préférence, aussi des connaissances en Creative Cloud (InDesign, Illustrator, etc.).
- Vous faites preuve de **créativité** et aimez penser de façon originale.
- Vous possédez de fortes capacités d'**organisation** et gardez toujours une vue panoramique. En outre, vous êtes sociable et aimez nouer de nouveaux contacts.
- Vous parlez et écrivez **couramment le français et le néerlandais**. La connaissance de l'anglais est un grand plus.

Offre

- Un **nouveau rôle stimulant en marketing et en communication**, où votre opinion compte vraiment. Une grande liberté d'initiative et de contribution personnelle.
- Vous rejoindrez une **entreprise agricole en pleine croissance, avec un esprit d'entreprise et des projets d'avenir**, dirigée par une jeune équipe de direction.
- Vous aurez la chance d'aider à définir et à développer la stratégie de communication et de marketing de Jorion Philip-Seeds. Vous partez d'une feuille de papier presque vierge.
- Vous recevrez un salaire compétitif complété par des avantages extra-légaux.